



Região Autónoma
da Madeira
Governo Regional

INICIE+



INSTITUTO de
DESENVOLVIMENTO
EMPRESARIAL

Designação do projeto:

O investimento realizado pela Prazeres & Câmara, Lda. vem no sentido de colmatar a necessidade de: i) continuar a investir na nova unidade do Anadia de modo a que vá continuamente correspondendo às expectativas e exigências de um mercado mais central e diferenciado e ii) dotar a gestão de capacidade de controlo, medição, decisão e orientação de tendências com software de CRM (Customer Relationship Management) mais moderno, capaz e eficiente.

Código do projeto:

INICIE-01-0101-OR-000144

Objetivo principal:

1- no Ginásio do Centro Comercial Anadia: pequena obra de construção; climatização da nova área; sistema de iluminação com os leds da cromoterapia; aquisição de painéis tácteis para ligar e desligar o sistema de iluminação led no ginásio; investir em mais um cilindro para o aquecimento da água nos duches que trabalhará em conjunto com o atual cilindro existente otimizando o aquecimento da água; compra de 6 ventoinhas (para uso nas salas de de Cross Fit, balneários, estúdio move e sala de musculação) e; colocação de película nos vidros de alta proteção e redução de 80% do calor.

2- Investimento em ferramentas de gestão, controlo e CRM: Aquisição de um novo servidor, impressora para o gabinete de avaliação e de 3 tablets para serem utilizados alternativamente nos ginásios em várias aulas; compra de um novo módulo de software Sports Solution que irá permitir enviar sms em simultâneo a todos os sócios diretamente do sistema (ideal para a comunicação das campanhas, divulgação dos eventos, relembrar avaliações físicas, reavaliações, consultas de nutrição, etc.

Região de intervenção:

Região Autónoma da Madeira - Funchal

Beneficiário:

Prazeres e Câmara Lda.

Data de aprovação:	27-03-2020
Data de início:	24-10-2019
Data de conclusão:	06-08-2020
Custo total elegível:	16.540,80 EUR
Apoio Público Regional:	16.540,80 EUR

Objetivos:

O investimento realizado pela Prazeres & Câmara, Lda. vem no sentido de colmatar a necessidade de: i) continuar a investir na nova unidade do Anadia de modo a que vá continuamente correspondendo às expectativas e exigências de um mercado mais central e diferenciado e ii) dotar a gestão de capacidade de controlo, medição, decisão e orientação de tendências com software de CRM (Customer Relationship Management) mais moderno, capaz e eficiente.

Atividades (resultados esperados/atingidos):

Efeito do investimento apenas no final de 2020 e decorrer de 2021

Fotos



Vídeos ou outros suportes audiovisuais:

